



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI TINERETULUI
DIRECȚIA GENERALĂ MANAGEMENT ÎNVĂȚĂMÂNT
PREUNIVERSITAR

Str. G-ral Berthelot 28 - 30, sector 1, București

Nr. 26564 din 15.08.2008

SE APROBĂ
SECRETAR DE STAT
Zvetlana Ileana PREOTEASA



REGULAMENTUL
CONCURSULUI NAȚIONAL DE PRODUSE FINALE ALE
PROIECTELOR FINANȚATE PRIN PROGRAME COMUNITARE,
“MADE FOR EUROPE”

I. Argument

Prin proiectele de parteneriat european școlile românești au fost veritabili ambasadori ai României în Europa, contribuind, an de an, la promovarea unei imagini pozitive a României și a valorilor școlii românești. Aceste parteneriate au vizat, în principal, formarea și dezvoltarea de competențe-cheie, au favorizat crearea unor rețele de parteneri, au promovat valorile naționale și europene, antrenând copii, tineri, profesori, părinți în acest exercițiu al existenței împreună, într-o Europă unită.

Pentru a pune în valoare aceste realizări, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului lansează școlilor invitația de a participa la o competiție națională a produselor realizate în cadrul proiectelor finanțate prin programe comunitare, competiție ce își propune să deschidă cu generozitate perspective multiple și care se adresează atât școlilor cu experiență în domeniu, cât și celor aflate la început de drum.

II. Scop

Concursul național „Made for Europe” vizează valorizarea și promovarea experiențelor pozitive în derularea proiectelor finanțate prin programe comunitare, stimulând creativitatea, inovația, spiritul de competiție.

III. Obiective

1. valorizarea produselor rezultate în cadrul proiectelor finanțate prin programe comunitare;
2. creșterea vizibilității produselor proiectelor finanțate prin programe comunitare;
3. sporirea calității produselor proiectelor finanțate prin programe comunitare prin stimularea competiției;

4. crearea unui sistem alternativ de informare asupra produselor proiectelor finanțate prin programe comunitare;
5. asigurarea de oportunități de promovare a produselor rezultate din proiectele finanțate prin programe comunitare;
6. creșterea potențialului de transferabilitate a produselor finale în alte contexte educaționale;
7. promovarea imaginii instituțiilor de învățământ preuniversitar participante la concurs.

IV. Condiții de participare

Concursul este deschis tuturor instituțiilor de învățământ preuniversitar care au fost implicate în proiecte finanțate prin programe comunitare, în anul școlar anterior.

V. Organizarea și desfășurarea concursului

1. Concursul se desfășoară public, atât faza județeană cât și faza națională, conform calendarului elaborat anual (Anexa 1).
2. Responsabilitatea organizării și desfășurării **fazei județene** revine Inspectoratului Școlar Județean/ al Municipiului București, prin Comisia Județeană de Concurs, a cărei componență nominală este propusă spre aprobare inspectorului școlar general de către inspectorul școlar pentru gestionarea programelor comunitare și a problematicii de integrare europeană, care este președintele Comisiei Județene. Numărul de membri din Comisia județeană poate fi de 5- 9 membri, în funcție de numărul de proiecte finanțate prin programe comunitare derulate în unitățile școlare din județ/municipiul București, în anul școlar anterior. Din Comisia Județeană pot face parte inspectori școlari, cadre didactice și elevi de la unitățile de învățământ care nu sunt înscrise în concurs, reprezentanți ai comunității locale etc.
3. Atribuțiile Comisiei Județene de Concurs:
 - a) promovează concursul la nivelul județului;
 - b) înregistrează candidaturile școlilor și stabilește secțiunile concursului. Produsul final este însoțit de o prezentare generală a unității de învățământ și de un rezumat al proiectului în cadrul căruia a fost realizat produsul înscris în concurs;
 - c) asigură cadrul pentru expunerea produselor finale înscrise în concurs;
 - d) stabilește grilele de evaluare pe baza criteriilor de jurizare din Anexa 2 și evaluează produsele înscrise în concurs;
 - e) transmite Comisiei Naționale rezultatele obținute la faza județeană;
 - f) sprijină unitățile de învățământ în expedierea produselor finale, declarate câștigătoare la faza județeană, către Inspectoratul Școlar Județean care găzduiește faza națională a concursului;
 - g) verifică primirea produselor finale de către gazda fazei naționale a concursului;
 - h) diseminează rezultatele Concursului Național la nivelul județului.

4. Responsabilitatea organizării și desfășurării **fazei naționale** revine Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului, prin Comisia Națională de Concurs.

5. Atribuțiile Comisiei Naționale de Concurs:

- a) promovează concursul la nivel național;
- b) coordonează Comisiile Județene de Concurs;
- c) centralizează rezultatele obținute la faza județeană și le transmite Inspectoratului Școlar care găzduiește faza națională;
- d) stabilește grilele de evaluare, evaluează produsele finale participante la faza națională;
- e) premiază câștigătorii concursului;
- f) diseminează rezultatele Concursului Național la nivelul întregii țări.

VI. Evaluarea

1. Atât la faza județeană cât și la faza națională, produsele finale înscrise în concurs vor constitui obiectul expozițiilor deschise publicului în perioadele prevăzute în calendar.

2. Vizitatorii vor avea posibilitatea să aprecieze, prin intermediul unui buletin de vot, care este cel mai original, cel mai util și cel mai interesant produs final expus. Produsele cele mai apreciate de către publicul vizitator vor primi un premiu de popularitate.

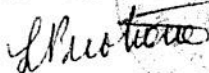
3. Comisiile stabilesc grilele de evaluare pe baza criteriilor de jurizare din Anexa 2 și evaluează produsele finale participante la concurs.

VII. Dispoziții finale

1. Anexele 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul regulament.

2. Cheltuielile de organizare și desfășurare a fazei naționale sunt suportate de către M.Ed.C.T., în conformitate cu normele legale în vigoare.

**DIRECTOR GENERAL,
Liliana PREOTEASA**



**DIRECTOR,
Megdonia Păunescu**



**INSPECTOR GENERAL,
Marinica Stoian**



**CONCURSUL NAȚIONAL
 DE PRODUSE FINALE ALE PROIECTELOR FINANȚATE
 PRIN PROGRAME COMUNITARE,
 "MADE FOR EUROPE"**

CRITERII DE JURIZARE

Criteriul/indicatorul de performanță	Niv. de performanță 1-slab ,....., 5- excelent
1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ	
1.1 Produsul proiectului contribuie la consolidarea calității și dimensiunii europene în educație?	
1.2 Permite dezvoltarea de competențe- cheie?	
1.3 Răspunde nevoilor publicului țintă?	
1.4 Sprijină copiii/tinerii cu cerințe educaționale speciale(CES) să performeze?	
1.5 Asigură egalitatea de șanse, de gen și elimină alte diferențe (religioase, sociale, culturale etc.)?	
1.6 Poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare și extracurriculare ale școlii?	
2. Transferabilitatea produsului	
2.1 Are accesibilitate internă și externă?	
2.2 Este atractiv și ușor de utilizat?	
2.3 Este transferabil în alt context educațional?	
3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)	
3.1 Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă (soft educațional, pagină web, revistă, programă de opțional etc)?	
3.2 În ce măsură este util și utilizat de elevi/profesori/părinți?	
3.3 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?	
4. Caracterul valorizator al produsului final	
4.1 Valorizează competențele dobândite la diferite discipline?	
4.2 Valorizează interesele/talentele și calitățile elevilor?	
4.3 Evidențiază numele participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice, școli partenere, alți parteneri etc)?	
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate ?	